

ALGEMENE TOELATINGSVOORWAARDEN VAN FM GROUP

Artikel 1 Algemeen

- 1.1 In deze algemene toelatingsvoorwaarden wordt verstaan onder:
- "FM GROUP": FM GROUP Nederland BV of een aan haar gelieerde rechtspersoon;
 - "Product" of "Producten": door FM GROUP geleverde producten;
 - "Member": de FM GROUP Member (distributeur) waarmee FM GROUP een voordeel overeenkomst resp. distributieovereenkomst heeft gesloten;
 - "Membership": het recht van de Member om de Producten aan te kopen, te verkopen en te promoten;
 - "Sponsor": de Member die andere (potentiële) Members heeft aangedragen.
- 1.2 Deze voorwaarden zijn van toepassing op de voordeel overeenkomst van FM GROUP en alle andere tussen FM GROUP en de Member gesloten overeenkomsten.

Artikel 2 Voorwaarden Membership

- 2.1 De Member staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan FM GROUP verstrekte gegevens en informatie.
- 2.2 De voorlopige voordeel overeenkomst komt tot stand door digitale ontvangst door FM GROUP van de door de Member en de Sponsor ondertekende voordeel overeenkomst.
- 2.3 De definitieve voordeel overeenkomst komt tot stand door ontvangst per post door FM GROUP van de zowel door de Member en de Sponsor ondertekende voordeel overeenkomst, aanschaf door de Member van de starterset van FM GROUP (van thans € 51,-) en toekenning door FM GROUP van een inschrijvingsnummer (ID) aan de Member. De originele voordeel overeenkomst dient uiterlijk 30 dagen na de digitale toezending door FM GROUP te zijn ontvangen, voorzien van een kopie van een geldig identiteitsbewijs of origineel uittreksel uit het handelsregister, op straffe van verval van het Membership.
- 2.4 FM GROUP is gerechtigd om de aanvraag voor het Membership te weigeren.
- 2.5 Een Member kan slechts één inschrijvingsnummer (ID) bezitten, met uitzondering van eventuele door FM GROUP voor bijzondere acties toegekende aanvullende inschrijvingsnummers, zoals beschreven in het marketingplan van FM GROUP.
- 2.6 Het Membership is persoonlijk en, behoudens voorafgaande schriftelijk toestemming van FM GROUP, niet overdraagbaar. Bij overlijden van de Member gaat het Membership van rechtswege over op de erfgenaam of erfgenamen.
- 2.7 Op het Membership zijn tevens de voorwaarden (Regulations of FM GROUP Club Member) van FM WORLD van toepassing, die op de voor Members toegankelijke downloadsectie van de website van FM GROUP zijn gepubliceerd. De Member verklaart kennis van de voorwaarden van FM WORLD te hebben genomen en deze na te leven. In geval van strijdigheid tussen documenten hebben deze toelatingsvoorwaarden van FM GROUP voorrang.

- 2.8 FM GROUP zal de Member middels haar beleidslijnen en richtlijnen nadere aanwijzingen (kunnen) geven over de verkoop en promotie van de Producten, over het gebruik van de merken en andere aanduidingen van FM GROUP, en over het gebruik van de website van FM GROUP en de website(s) van de Member. De beleidslijnen en richtlijnen worden op de voor Members toegankelijke downloadsectie van de website van FM GROUP gepubliceerd. De Member zal ook de beleidslijnen en richtlijnen van FM GROUP stipt en adequaat opvolgen.
- 2.9 De in de definitieve voordeel overeenkomst vermelde Sponsor wordt voor de Member aangemerkt als Sponsor. Bij inschrijving is de Member vrij in zijn keuze van Sponsor. Wijziging van Sponsor is gedurende de periode van het Membership niet mogelijk.
- 2.10 Gedurende het Membership is het de Member niet toegestaan om producten van derden, die gelijksoortig zijn aan of concurrerend zijn met de Producten, via een andere netwerkmarketingformule, via het verkoopnetwerk van de Member en/of FM GROUP en/of met gebruikmaking van of verwijzing naar namen of logo's van FM GROUP aan te bieden of te verkopen of daarvoor reclame te maken. Het is de Member niet toegestaan om de Producten op markten, braderieën en vergelijkbare evenementen aan te bieden of te verkopen.

Artikel 3 Zelfstandigheid Member

- 3.1 De Member zal de Producten geheel voor eigen rekening en risico aanbieden en verkopen en alle daaraan verbonden kosten voor zijn rekening nemen. De Member zal in geen enkele situatie worden beschouwd als de wettelijke vertegenwoordiger van FM GROUP.
- 3.2 De Member staat tegenover FM GROUP in voor de tijdige en volledige afdracht van belastingen en sociale lasten verband houdende met de verkoop van de Producten en vrijwaart FM GROUP terzake.

Artikel 4 Informatie

- 4.1 Beschrijvingen, reclamemateriaal en aanbiedingen binden FM GROUP niet. Opgaven van FM GROUP betreffende kwaliteit, geurfamilie, kleuren en andere eigenschappen gelden bij benadering.

Artikel 5 Prijzen en bestellingen

- 5.1 Door FM GROUP opgegeven prijzen zijn exclusief BTW en exclusief verzendkosten, tenzij in de prijslijst of brochure anders is vermeld. De prijzen volgens de ten tijde van de bestelling op de website van FM GROUP gepubliceerde distributeursprijslijst zijn van toepassing. Prijswijzigingen worden voorbehouden.
- 5.2 De Member verbindt zich om de Producten uitsluitend te bestellen bij de vestiging van FM GROUP waarmee hij de voordeel overeenkomst heeft gesloten.

- 5.3 Indien de Member de Producten niet in ontvangst neemt of niet komt afhalen binnen 10 werkdagen na het plaatsen van de bestelling, geldt de bestelling als geannuleerd en vervalt het recht op bonuspunten met terugwerkende kracht. Onverminderd de overige aanspraken van FM GROUP, is de Member in dat geval aansprakelijk voor de verzendkosten vermeerderd met een opslag van € 7,- voor administratiekosten.
- 5.4 De Member zal geen hogere wederverkooprijzen hanteren dan de maximumprijzen, zoals vermeld in de op het moment van verkoop geldende en op de website van FM GROUP gepubliceerde productbrochure of prijslijst.

Artikel 6 Bonuspunten

- 6.1 Aan de Member worden bonuspunten toegekend op basis van de door hem gerealiseerde verkopen, een en ander op de in het marketingplan van FM GROUP beschreven wijze. Voor de toekenning van punten is het ten tijde van de bestelling op de website van FM GROUP gepubliceerde marketingplan bepalend. FM GROUP is gerechtigd om het marketingplan te wijzigen.
- 6.2 Indien de Member in enige kalendermaand voor minder dan 34,42 punten aan Producten aankoopt, vervalt het recht op bonuspunten voor die maand.
- 6.3 In geval van acties of aanbiedingen kan FM GROUP het recht op bonuspunten wijzigen.
- 6.4 FM GROUP verstrekt de Member maandelijks een opgave van de verzamelde bonuspunten via de persoonlijke pagina van de Member op de website van FM GROUP. De aan de punten gekoppelde bonusvergoeding wordt na akkoordbevestiging van de Member uitgekeerd of verrekend. Een bonusvergoeding van minder dan € 30,- kan uitsluitend als korting in mindering worden gebracht op de aankoopbedragen voor aankopen van Producten, waarvoor de bonuspuntenregeling geldt, tot maximaal 90 % van het aankoopbedrag.

Artikel 7 Persoonsgegevens

- 7.1 FM GROUP zal de persoonsgegevens van de Member verwerken in overeenstemming met de geldende privacyregelgeving en met de privacyverklaring die op de website van FM GROUP is in te zien. De Member stemt in met het op deze wijze verwerken van zijn persoonsgegevens.
- 7.2 De Member stemt erin toe dat FM GROUP de verzamelde informatie gebruikt om contact met de Member op te kunnen nemen in het kader van een gangbare klantrelatie, om de Member te informeren over bonuspunten, aanbiedingen en acties, en om een optimaal gebruik van de websites van FM GROUP en de Producten mogelijk te maken.
- 7.3 De Member stemt erin toe dat zijn gegevens worden opgenomen in de databank van FM WORLD.
- 7.4 FM GROUP mag de gegevens van de Member verstrekken aan de met haar gelieerde ondernemingen en aan derden die zij inschakelt voor de uitvoering van de met de Member

gesloten overeenkomsten. Daarbuiten zal FM GROUP geen gegevens aan derden verstrekken, tenzij zij hiertoe wettelijk verplicht is.

Artikel 8 Advisering

- 8.1 De door FM GROUP uitgebrachte adviezen en documenten zijn uitsluitend bestemd voor de Member. Derden kunnen daaraan geen enkel recht ontlenen.
- 8.2 Behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van FM GROUP is het de Member niet toegestaan om de inhoud van adviezen of andere uitingen van FM GROUP openbaar te maken of aan derden ter beschikking te stellen.

Artikel 9 Intellectuele eigendom

- 9.1 Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Producten en de benamingen daarvan, en met betrekking tot alles wat FM GROUP ontwikkelt, vervaardigt of verstrekt, daaronder begrepen brochures, marketingplannen en adviezen, komen toe aan FM GROUP. De Member zal geen inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van FM GROUP maken.
- 9.2 Het is de Member niet toegestaan om enige aanduiding omtrent auteursrechten of merkrechten van FM GROUP op de Producten of in de door FM GROUP ter beschikking gestelde brochures en andere documentatie te verwijderen of te wijzigen.
- 9.3 Gebruik van het Official Member Logo van FM GROUP is uitsluitend toegestaan onder de door FM GROUP gestelde voorwaarden voor het gebruik van het Official Member Logo.
- 9.4 Het is de Member niet toegestaan om bij de verkoop of promotie van de Producten gebruik te maken van of te verwijzen naar merkrechten of producten van derden.
- 9.5 Door ondertekening van de voordeel overeenkomst verklaart de Member bekend te zijn met het feit dat het voeren van een expliciete of impliciete vermelding dat een Product van FM GROUP imitatie is van een algemeen bekend merk van een ander, ongeoorloofde vergelijkende reclame is, op grond daarvan onrechtmatig is jegens de merkhouders en dat daardoor behaald voordeel een oneerlijk voordeel oplevert (Europese Hof van Justitie, zaak C-487/07 van 18 juni 2009).
- 9.6 De Member vrijwaart FM GROUP voor iedere schade en iedere aanspraak van derden als gevolg van gebruik van merken van derden in strijd met deze voorwaarden of de wet.

Artikel 10 Websites

- 10.1 Het is de Member toegestaan de Producten via Internet aan te bieden en/of te verkopen met inachtneming van deze toelatingsvoorwaarden en de voorwaarden voor gebruik van logo's en afbeeldingen. De Member is verplicht om zijn Member-ID te vermelden bij de contactgegevens op zijn website(s).
- 10.2 Gebruik door de Member van het auteursrechtelijk beschermde logo van FM GROUP is niet toegestaan. De Member mag uitsluitend het Official Member Logo gebruiken conform het bepaalde in artikel 9.3.

- 10.3 De Member mag de auteursrechtelijk beschermde designs en content/inhoud van de website(s) van FM GROUP niet kopiëren. De marketingmaterialen van FM GROUP (zoals catalogi, marketingplannen e.d.) zijn auteursrechtelijk beschermd en mogen niet worden gepubliceerd op website(s) van de Member.
- 10.4 Het gebruik van het merk FM GROUP of een verbastering daarvan mag niet als (onderdeel van een) domeinnaam of sociaal netwerkprofiel worden gebruikt of geregistreerd.
- 10.5 Het is de Member niet toegestaan om de Producten aan te bieden en/of te verkopen via openbare veilingssites en/of sociale netwerken.

Artikel 11 Overmacht

- 11.1 Indien FM GROUP door overmacht verhinderd is de overeenkomst na te komen, is zij gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.
- 11.2 Onder overmacht zijn ondermeer te verstaan: brand, wateroverlast, bedrijfsstoring, stagnatie in het vervoer, door FM GROUP onvoorziene problemen bij productie of transport en de niet tijdige levering van producten of diensten door toeleveranciers van FM GROUP.
- 11.3 Indien FM GROUP bij het intreden van de overmachtsituatie al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het al geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de Member gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 12 Conformiteit en klachten

- 12.1 Indien zich gebreken zouden voordoen in de door FM GROUP geleverde Producten als gevolg van productie- en/of materiaalfouten, dan zal zij de betrokken Producten vervangen dan wel een redelijke prijsreductie toepassen, een en ander ter keuze van FM GROUP. Deze garantie geldt gedurende twee maanden, te rekenen vanaf de leveringsdatum. Buiten het bepaalde in dit artikel heeft de Member geen enkele aanspraak op FM GROUP wegens gebreken in of met betrekking tot de Producten.
- 12.2 Buiten de garantie vallen in ieder geval gebreken die optreden in of (mede) het gevolg zijn van het door de Member ondeugdelijk, het onzorgvuldig bewaren of gebruiken van de Producten, bewaren of gebruik in strijd met door of namens FM GROUP gegeven instructies, dan wel door ander dan het normale voorziene gebruik.
- 12.3 Een eventuele klacht met betrekking tot de hoeveelheid geleverde Producten dient bij aflevering op de vrachtbrief dan wel afleverbon te worden aangetekend, bij gebreke waarvan de op de vrachtbrief dan wel afleverbon genoemde hoeveelheden geacht worden juist te zijn.
- 12.4 De Member dient eventuele klachten over de kwaliteit van de Producten binnen bekwame tijd na ontdekking bij FM GROUP in te dienen. Onder bekwame tijd wordt verstaan een periode van twee maanden nadat de Member het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had moeten

ontdekken. Het niet-tijdig reclameren leidt tot het verlies van rechten op herstel of vervanging, ontbinding en/of (schade)vergoeding.

- 12.5 Klachten schorten de betalingsverplichtingen van de Member niet op.
- 12.6 Na constatering van een tekortkoming is de Member verplicht om al datgene te doen dat schade voorkomt of beperkt, eventuele onmiddellijke staking van gebruik en verhandeling daaronder uitdrukkelijk begrepen.

Artikel 13 Aansprakelijkheid

- 13.1 FM GROUP is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder begrepen persoons- en zaakschade, immateriële schade, gederfde inkomsten en iedere andere gevolgschade, ontstaan door welke oorzaak ook, tenzij er sprake is van grove schuld of opzet van FM GROUP.
- 13.2 De door FM GROUP gegeven adviezen en informatie zijn geheel vrijblijvend en worden zonder enige garantie gegeven. Voor enige directe of indirecte schade voortvloeiende uit informatieverstrekking en/of advisering is FM GROUP niet aansprakelijk.
- 13.3 In alle gevallen waarin FM GROUP gehouden is tot betaling van schadevergoeding zal deze nooit hoger zijn dan de factuurwaarde van de geleverde Producten waardoor of in verband waarmee schade is veroorzaakt. Indien de schade gedekt is door de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering van FM GROUP, zal de schadevergoeding bovendien nooit hoger zijn dan het bedrag dat in het betreffende geval daadwerkelijk door de verzekeraar wordt uitgekeerd.
- 13.4 Iedere vordering op FM GROUP, tenzij deze door FM GROUP is erkend, vervalt door het enkele verloop van 12 maanden na het ontstaan van de vordering.

Artikel 14 Betaling

- 14.1 Betaling van de Producten dient vóór levering en uitsluitend contant bij aflevering (rembours) of ophalen dan wel door middel van iDEAL te geschieden.
- 14.2 Indien geen tijdige betaling wordt ontvangen, is de Member zonder verdere ingebrekestelling over het factuurbedrag een rentevergoeding verschuldigd die gelijk is aan de wettelijke handelsrente.
- 14.3 Alle aan de invordering verbonden kosten zijn voor rekening van de Member. De buitengerechtigde incassokosten bedragen ten minste 15% van het te innen bedrag met een minimum van EUR 150,-.
- 14.4 FM GROUP is steeds bevoegd om alles wat zij aan de Member schuldig is te verrekenen met wat de Member, al dan niet opeisbaar, aan FM GROUP schuldig is.

Artikel 15 Annulering

- 15.1 Indien en voor zover de Member de Producten afneemt voor eigen gebruik en als consument moet worden aangemerkt, dan mag de Member een bestelling zonder opgave van redenen binnen zeven werkdagen na ontvangst van de Producten ontbinden. Indien de Member van deze ontbindingsmogelijkheid gebruik maakt, dient hij dat per e-mail aan FM GROUP te melden en de Producten binnen zeven werkdagen na de datum van ontbinding op zijn kosten aan FM GROUP te retourneren. Het door de Member betaalde aankoopbedrag zal binnen 30 dagen na de ontbinding aan hem worden terugbetaald. Ontbinding is niet mogelijk ten aanzien van Producten die beschadigd zijn, zich niet meer in de originele en ongeopende verpakking bevinden, gebruikt zijn of voor verkoop ongeschikt geworden zijn.
- 15.2 FM GROUP is gerechtigd om geretoureerde Producten die niet meer verkeren in de staat waarin deze aan de Member zijn geleverd, dus inclusief originele verpakking, te weigeren en om een eventuele waardevermindering en/of retourverzendskosten op het terug te betalen bedrag in mindering te brengen.

Artikel 16 Beëindiging Membership

- 16.1 De Member kan het Membership beëindigen door schriftelijke opzegging met inachtneming van een opzegtermijn van ten minste één week. Opzegging door FM GROUP is mogelijk met een opzegtermijn van ten minste zes maanden.
- 16.2 Het Membership eindigt zonder opzegging, indien de Member in enig contractjaar niet voor minimaal 103,26 punten aan Producten bij FM GROUP aankoopt.
- 16.3 Indien de Member in strijd handelt met deze toelatingsvoorwaarden of indien hij enige andere op hem rustende verbintenis niet nakomt, is FM GROUP gerechtigd om de uitvoering van de voordeel overeenkomst op te schorten, het recht te ontnemen om nieuwe Members aan te bevelen en, indien de overtreding niet binnen 10 dagen na sommatie is gestaakt, om de voordeel overeenkomst te ontbinden, een en ander naar keuze van FM GROUP. Alle aan de sommatie verbonden kosten zijn voor rekening van de Member, met een minimum van € 150,- voor administratiekosten.
- 16.4 Bij beëindiging van het Membership gaat het door de Member opgebouwde verkoopnetwerk over naar de Sponsor die in het verkoopnetwerk van FM GROUP het dichtst bij de uittredende Member staat.
- 16.5 Na beëindiging van het Membership zal een eventuele nieuwe aanvraag van de Member niet eerder dan zes maanden na de einddatum van het Membership in behandeling worden genomen.

Artikel 17 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 17.1 Op de voordeel overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing
- 17.2 Alle geschillen tussen FM GROUP en de Member zullen uitsluitend worden berecht door de

bevoegde rechter in Nederland. In afwijking hiervan is FM GROUP bevoegd om zich tot de rechter van de woonplaats/vestigingsplaats van de Member te wenden.

Artikel 18 Wijziging

- 18.1 FM GROUP is gerechtigd om deze toelatingsvoorwaarden te wijzigen, indien en voor zover zij daarbij een gerechtvaardigd belang heeft (bijvoorbeeld in geval van gewijzigde juridische of feitelijke omstandigheden). Indien FM GROUP van dat recht gebruik maakt, zullen de gewijzigde voorwaarden in werking treden na publicatie daarvan op de voor Members toegankelijke downloadsectie van de website van FM GROUP en kennisgeving per e-mail aan het op de Member opgegeven e-mailadres. Indien de Member niet instemt met de gewijzigde voorwaarden, dan zal het Membership na afloop van drie maanden volgend op de kennisgeving als beëindigd/ontbonden worden beschouwd.

© FM GROUP, versie 01-2010